



Pautas de Equidad de Género



**Crear
conciencia**

**Comprometerse con la
equidad de género**



**Comprender
necesidades específicas**

**Recolectar datos
desagregados por genero**



**Hacer que sus servicios
funcionen para hombres y mujeres**

**Construir un ecosistema
que apoye a las mujeres**



**Comprar de empresas que
sean propiedad de mujeres**

**Desarrollar
aspiraciones**



**Establecer metas, medir
resultados e informar**

**Convertirse en
SheTrades Champion**



Pautas de equidad de género: 10 buenas prácticas para mejorar su impacto

Cómo hacer que sus servicios funcionen para mujeres y hombres

La equidad de género y las instituciones de apoyo al comercio

Existe un consenso general sobre la importancia de la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres en el comercio y el desarrollo económico. Es buen negocio, es bueno para el desarrollo económico y es lo correcto. Sin embargo, no siempre es claro para las instituciones cómo pueden abordar y poner en práctica la equidad de género. El ITC trabaja con cientos de instituciones y ha visto que la mayoría de ellas pueden mejorar en este tema. También sabemos que un cambio significativo puede tardar años en ponerse en marcha.

Estas Pautas de Equidad de Género son el comienzo de ese recorrido. Brindan un amplio asesoramiento sobre cómo las instituciones de apoyo al comercio y la inversión pueden apoyar mejor la equidad de género. El ITC ha compilado estas buenas prácticas basadas en las mejores prácticas globales, mediante consultas con expertos en equidad de género y profesionales exitosos. Esta guía puede ayudar a su institución a examinar cuidadosamente la equidad de género, tomar medidas al respecto y medir su impacto.

Cabe tener en cuenta que las buenas prácticas descritas a continuación también pueden usarse como modelo para apoyar otros grupos o posibles beneficiarios, como los jóvenes o las comunidades desfavorecidas o indígenas.

A continuación, encontrará una breve descripción de las buenas prácticas en 10 áreas, junto con actividades, indicadores de éxito y cortos estudios de caso de instituciones similares.

Pautas de equidad de género: 10 buenas prácticas para mejorar su impacto

I - Las Pautas: 10 buenas prácticas

1. Crear conciencia

A menudo, el recorrido debe iniciar asegurando que haya conciencia sobre la importancia de la equidad de género entre su personal y la comunidad en general. Esto comienza con una discusión sobre por qué empoderar a las mujeres es benéfico para el comercio y los negocios. Hay muchos recursos útiles disponibles en línea, o tal vez haya una agencia o institución en su país que pueda brindarle información al respecto, como estadísticas o políticas, o material de referencia. Una sesión en parcialidad inconsciente que comience mencionando estereotipos y frases provocadoras puede ser muy estimulante y ayudar a abrir la mente y la discusión.

[- Panel de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre Empoderamiento económico de las Mujeres inconsciente -](#)



Pudiera parecer obvio, pero otra parte del proceso es explorar por qué su institución quiere comprometer e involucrar a la administración, el personal y los equipos sobre qué significa la equidad de género y por qué es buena para la organización y para hacer negocios.



[- Estos son los pasos para evitar parcialidad inconsciente -](#)



[- ¡Practíquelo usted mismo! -](#)

También será necesario comprender cómo los estereotipos generales de género influyen en los modelos de liderazgo, y qué impacto tiene esto cuando se evalúa a una líder femenina y se le compara con un líder masculino.

[- ¿Qué es el Dilema del Callejón sin Salida? -](#)



2. Comprometerse con la equidad de género

Estudios indican que el compromiso de los líderes es un factor crítico de éxito para lograr un progreso significativo en la equidad de género. Predicar con el ejemplo es esencial para demostrar que su compromiso comienza con su propia institución.

Comprobar si la equidad de género es parte de su mandato o si el mandato se puede ajustar.

[- ¿Necesita inspiración? -](#)

- Cómo empoderar a las mujeres en todos los niveles -



Las acciones para apoyar la equidad de género internamente en su institución incluyen:

- Publicar un compromiso de la Dirección Ejecutiva (CEO) con la equidad de género.
- Crear un lugar de trabajo que sea saludable, seguro y libre de discriminación, y establecer modos de trabajo que apoyen el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.
- Revisar la proporción de mujeres en cargos directivos (incluida la representación en la Junta Directiva, si corresponde), y aumentar más ampliamente las oportunidades para incrementar la diversidad del grupo de postulantes

- Cambiando la opinión de las empresas con respeto a las mujeres -



- Asegurar que las mujeres estén representadas adecuadamente en los grupos directivos o comités ejecutivos
- Establecer objetivos para la contratación de mujeres, incluyendo esfuerzos específicos para aumentar la diversidad de los postulantes
- Designar un punto focal y crear una “sección o departamento especializado en género o empoderamiento de mujeres en los negocios”

- Eche un vistazo a algunas de las metas -

3. Comprender necesidades específicas

Las empresas propiedad o lideradas por mujeres a menudo enfrentan desafíos en áreas particulares, tales como acceder a financiación y a relaciones bancarias de apoyo, obtener un seguro a un precio accesible, alquilar locales, etc. En algunos casos, puede haber un reto específico en un país o sector.

- El trabajo de la Corporación Financiera Internacional (IFC) sobre mujeres y negocios -



Es una buena práctica que las Instituciones de Apoyo al Comercio y la Inversión (IACI) se aseguren de comprender las barreras que enfrentan las empresas para que puedan desarrollar estrategias y soluciones que las apoyen.

- Encuestar a empresas propiedad de mujeres para comprender sus desafíos y necesidades específicas.
- Realizar grupos puntuales para aclarar inquietudes y trabajar conjuntamente para sugerir enfoques y opciones. Los grupos focales proporcionan un excelente espacio para compartir ideas y temas.

Pautas de equidad de género: 10 buenas prácticas para mejorar su impacto

- Establecer un grupo asesor para mujeres empresarias como una forma de mantenerse al tanto de los problemas actuales o emergentes, y de probar sus ideas y enfoques.
- Encuestar a sus clientes para comprender cuántas son empresarias y realizar grupos de trabajo para comprender sus necesidades y recibir retroalimentación sobre el servicio que les brinda su organización

4. Recolectar datos desagregados por género y encuestar a sus clientes

Muchas IACIs carecen de los datos necesarios para entender la importancia de tener entre sus clientes empresas propiedad de mujeres. Las actividades a continuación abordan esa brecha de información para que su institución pueda dirigir mejor sus servicios y crear un argumento comercial para ampliar su participación.

- *Cómo recopilar datos desagregados de las empresas* -

- Definir y clasificar las empresas propiedad de mujeres si aún no lo ha hecho.
- Encuestar a la totalidad de empresas exportadoras y obtener la proporción de empresas propiedad o dirigidas por mujeres en el mercado.
- Revisar los indicadores de desempeño para que puedan ser desagregados por género.
- Asegurar que se tienen las herramientas adecuadas (por ejemplo, campos en su base de datos de gestión de clientes -CRM) para registrar y poder informar sobre esta información con exactitud.
- Encuestar a los clientes/empresas propiedad y/o control masculino para analizar cómo promueven la equidad de género

5. Asegurar que sus servicios funcionen tanto para mujeres como para hombres

A medida que aprende sobre las empresas propiedad de mujeres entre sus clientes actuales y potenciales, usted debe revisar su portafolio de servicios para abordar las diferentes necesidades de mujeres y hombres. Las buenas prácticas indican que se debe enfocar tanto en sus herramientas como en su personal.

- Revisar el material de comunicaciones para reducir el sesgo potencial (neutral al género)

- *Pautas para un uso del lenguaje que tenga y promueva la equidad de género* - **Aあ**

- Llevar a cabo capacitación sobre prejuicios de género para el personal y modificar su forma de trabajar.
- Desarrollar y ofrecer orientación sobre lo que pueden hacer sus clientes exportadores para empoderar a las mujeres
- Poner un énfasis especial en ayudar a las mujeres a obtener financiamiento

- Estudio de caso: Expandiendo la inclusión financiera de las mujeres en Bangladesh -

- Considerar algunas de las barreras que pueden impedir que las mujeres asistan y/o utilicen sus programas/servicios y desarrollar, tales como: una guardería, cursos de fin de semana o nocturnos o aprendizaje electrónico a distancia (e-learning).
- Asegurar y llevar a cabo un mejor equilibrio de género de las empresas participantes en los eventos comerciales

6. Construir un ecosistema que apoye a las mujeres

Su institución está emprendiendo y apoyando el cambio transformador. Por ello, deberá impactar el ecosistema más amplio y conectarse con otras organizaciones a través de la red de Instituciones de Apoyo al Comercio y la Inversión.

- Identificar socios clave para contactar mujeres y crear un "ecosistema de apoyo a las mujeres".
- Identificar barreras legales y regulatorias para los negocios de mujeres



- Mujeres, Negocios y la Ley. La visión del Banco Mundial -

- Abogar por cambios específicos en la política comercial y en el proceso de facilitación del comercio.
- Abogar por la equidad de género en la contratación pública

- Cómo empoderar a las mujeres a través de la contratación pública -



Pautas de equidad de género: 10 buenas prácticas para mejorar su impacto

7. Comprar de empresas que sean propiedad de mujeres

Su institución puede realizar un primer paso importante en sensibilizar y adecuar su portafolio de servicios, al comprar servicios de empresas propiedad de mujeres para áreas de su negocio/institución tales como servicios de asesoría, y para áreas no centrales como tecnología de la información.

- Utilizar la definición de negocio propiedad de mujeres.
- Alentar a otras agencias a apoyar a las empresas propiedad de mujeres.
- Revisar sus guías de compras para asegurarse de que puedan respaldar efectivamente la compra y contratación equitativa

- [Directorio Global de Empresas Miembros de SheTrades](#) -

8. Desarrollar aspiraciones usando modelos a seguir y celebrando el éxito

El éxito genera éxito. Cuando las empresas propiedad de mujeres conocen otras como ellas que son exitosas, les anima a construir sus propias aspiraciones. La visibilidad y la comunicación son muy potentes e importantes.

- Contar las historias de empresas exitosas propiedad de mujeres en sus medios de comunicación: sitio web, boletines, folletos, comunicados de prensa
- Utilizar ejemplos de negocios propiedad de mujeres en su capacitación
- Si tiene u organiza premios, considerar categorías de premios que faciliten que las empresas propiedad de mujeres alcancen visibilidad y éxito

- [Historias de éxito globales de SheTrades](#) -



Pautas de equidad de género: 10 buenas prácticas para mejorar su impacto

9. Establecer metas, medir resultados e informar periódicamente

La transparencia y el aprendizaje también son una parte clave del compromiso general de la institución con la igualdad de género.

- Clarificar los objetivos de su sistema de medición del desempeño: ¿incluye comprender el éxito de las empresas propiedad de mujeres?
- Desarrollar indicadores de resultado SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes, acotados en el tiempo).
- Tener definiciones e indicadores claros para permitir mediciones e informes precisos y consistentes
- Informar sobre el progreso

- Pautas del Programa de Emprendimiento Femenino del Banco Mundial -

10. Convertirse en un representante nacional de SheTrades

SheTrades proporciona herramientas y redes de negocios que las instituciones pueden utilizar para configurar y cumplir su compromiso con la equidad de género. Esto incluye convertirse en una institución asociada a SheTrades, así como hacer compromisos, informar resultados y aprovechar la red global que ofrece SheTrades.



En 2015, el ITC y una red de socios globales anunciaron un llamado a la acción para ayudar a un millón de mujeres empresarias a ingresar a los mercados internacionales antes de 2020. SheTrades es una plataforma que reúne a cientos de socios diversos para actuar con un enfoque de siete pilas para vincular a las mujeres al mercado y construir el ecosistema a su alrededor para lograr el éxito. En mayo 2017, los socios de SheTrades se habían comprometido a conectar a 820,000 mujeres al mercado. Por ello, solicitamos su ayuda para hacer crecer la iniciativa SheTrades: actuar, correr la voz y hacer un seguimiento de los resultados.

Unirse a SheTrades es fácil:

- Regístrese en SheTrades e incluya sus compromisos en los siete pilares: shetrades.com/make-your-commitment/
- Conviértase en un verificador en la plataforma SheTrades. <https://shetrades.com/be-a-verifier/>
- Apoye a las mujeres implementando los consejos incluidos en este folleto con un enfoque especial en redes de contactos y abogando por un cambio transformador.
- Dirija un Centro de Excelencia SheTrades. El ITC ha ayudado a socios locales a lanzar iniciativas nacionales y regionales de SheTrades en más de 20 países en el primer año de She Trades - y el impulso está creciendo. El siguiente paso es que las instituciones comprometidas se conviertan en líderes del movimiento al albergar un Centro de Excelencia SheTrades. Todo interesado debe enviar un mensaje de correo electrónico a Anna Mori, *Partnership Lead*, a la dirección mori@intracen.org.

For the active links versión, please visit www.tisibenchmarking.org

See also “unlocking Markets for Women to Trade” report available in

www.intracen.org



Centro de
Comercio
Internacional



TISI Strengthening Section
www.tisibenchmarking.org